

اطلاعات تکمیلی مسابقه طراحی ورودی مجموعه اکوتک

۱. ایده محوری پروژه

مجموعه اکوتک، قسمتی از دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی می‌باشد که به منظور ارتباط دانشگاه با بخش خصوصی در نظر گرفته شده است. به منظور استقلال این مجموعه، ورودی جداگانه‌ای برای آن در نظر گرفته شده است. این مجموعه به عنوان بازوی ارتباطی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی با بخش خصوصی و صنعت، نیازمند فضایی است که در عین حفظ هویت آکادمیک، بیانگر پویایی، نوآوری و کارآمدی محیط‌های کسب‌وکار باشد. این مجموعه در عین وابستگی به دانشکده، دارای استقلال عملکردی و کالبدی است که در اولین نمود، در ورودی جداگانه آن متجلی می‌شود.

۲. موقعیت سایت

- دانشکده اقتصاد در تقاطع خیابان شهید بهشتی و خیابان بخارست واقع شده است.
- ورودی اصلی دانشکده و ورودی مستقل مجموعه اکوتک، هر دو در خیابان بخارست با فاصله اندکی از یکدیگر قرار دارند.
- ورودی اکوتک در جداره دانشگاه، با فاصله‌ای اندک از ورودی اصلی، موقعیتی متمایز و در عین حال همجوار ایجاد کرده است.

۳. فضای ورودی موجود

- الف) این مکان قبلاً به عنوان ورودی و آسانسور خودرویی برای دسترسی به طبقه پارکینگ زیرزمینی عمل می‌کرده است. پس از غیرفعال شدن این عملکرد، اکنون کف فضای ورودی با بتن مسطح شده و امکان تردد افراد فراهم گشته است. ستون‌های باقیمانده نیز به زودی برداشته خواهند شد.
- ب) زیرفضای ضروری در ورودی: در بخشی از این ورودی، یک فضای اطلاعات باید طراحی شود. این فضا باید علاوه بر کارایی عملکردی، حس همکاری، تعامل و پویایی مرتبط با فضاهای مشارکتی بخش خصوصی را القا کند و به عنوان پیش‌زمینه‌ای از فضای کلی مجموعه عمل نماید.

ج) ضروری است تعریف مناسبی از رابطه ورودی از یک طرف با فضای شهری و از طرف دیگر با فضای لابی صورت گیرد. میزان باز بودن، شفاف نگهداشتن و یا پوشاندن ورودی با این دو فضا بایستی با یک سناریوی مناسب صورت گیرد.

د) ضروری است به منظور جلوگیری از ورود آب باران به داخل ساختمان تمهیداتی همچون پله در نظر گرفته شود.

ه) قسمت بیرونی ورودی موجود به واسطه شکستگی‌های کالبدی و عقب‌نشینی‌های نامنظم، علیرغم قرارگیری در مجاورت خیابان پر رفت و آمد، به فضایی برای تجمع دوستانه، پاتوق‌های موقت و رفتارهای نابهنجار تبدیل شده است. ضروری است یکی از مسائل مورد توجه در طراحی، حل این معضل و ارتقای کیفیت فضایی آن باشد.

و) امکان برداشتن دیوارهای مابین فضای ورودی و لابی وجود دارد و بستگی به تعریف سناریو از سوی طراح دارد.

۴. فضای لابی

- در مجاورت مستقیم فضای ورودی، فضایی به مساحت تقریبی ۵۰ متر مربع به عنوان لابی اصلی مجموعه در نظر گرفته شده است.

- کارکردهای کلیدی لابی

- ایجاد ارتباط مستقیم و روان با فضای ورودی.

- توزیع دسترسی به سایر بخش‌های مجموعه از طریق راه پله که کاربران را به فضاهای اصلی واقع در طبقه پایینی هدایت می‌کنند.

- طراحی فضا با حالت نمایش و معرفی دانشکده، مجموعه اکوتک، شرکای خصوصی و اسپانسرهای مجموعه در کلیت فضای لابی.

- ایجاد حوزه انتظار، ملاقات و تعامل غیررسمی.

- الزامات طراحی لابی:

- این لابی به سه اتاق مجاور و انبار مرتبط است. حفظ درب‌های دسترسی به این چهار اتاق الزامی است.

- طراحی لابی باید به گونه‌ای باشد که این درب‌ها در کالبد کلی دیوارها و طراحی محوطه لابی یکپارچه شوند.

- لابی باید ضمن ایجاد حس گشایش، نظم و حرفه‌ای بودن، بتواند مسیر حرکت انسانی را به سوی راه پله را

مدیریت کند.

۵. جمع‌بندی

طراحان محترم باید با در نظر گرفتن موارد فوق، طرحی شامل ایده و سناریوهای معمارانه در خصوص سردرب ورودی و فضاهای اطراف ساختمان به همراه طراحی داخلی فضای ورودی و لابی ارائه دهند که:

- هویت مستقل و نوآورانه مجموعه اکوتک را به نمایش بگذارد.

- استفاده از مفاهیم و نمادهای کلیدی اقتصاد در طراحی فضای داخلی می‌تواند هویت مفهومی عمیقی به مجموعه اکوتک ببخشد. این نمادها می‌توانند در فرم‌های انتزاعی، الگوهای ساختاری یا حتی در جریان بصری فضا تجسم یابند.

- کاربری‌های مختلف (ارتباط با فضای شهری، ورود، انتظار، نمایشگاه، دسترسی) را در یک منسجم ادغام نماید.

- ضروری است برای حل معضل شکستگی‌های بیرونی و ارتقای کیفیت فضایی آن از راهکارهای معمارانه هماهنگ با طرح ورودی بهره‌گیری شود.

- از مصالح، نورپردازی، رنگ و مبلمان به گونه‌ای استفاده کند که همزمان حس اعتماد و آکادمیک یک نهاد دانشگاهی و نوآوری و چابکی یک استارت‌آپ یا مرکز کسب‌وکار را انتقال دهد.

موفق و پیروز باشید.